

Program LEADER „Měníme Hranicko“



Metodický pokyn pro hodnocení projektů k Výzvě č. 1/2010 v rámci Fiche č.7 Podnikání v cestovním ruchu

Tento pokyn slouží jako podrobný výklad obsahu a míry naplnění Preferenčních kritérií pro členy Výběrové komise MAS a žadatele, kteří předkládají Žádost o dotaci na realizaci projektů v rámci naplňování Strategického plánu LEADER „Měníme Hranicko“ a to ve Výzvě č. 1/2010.

Místní akční skupina **Rozvojové partnerství Regionu Hranicko**
Tř. 1. Máje 2063, 753 01 Hranice
Tel. **581 601 716**, email: ropa@regionhranicko.cz

Kontaktní osoby:
Mgr. František Kopecký – manažer MAS
Tel. **773 583 020**, email: f.kopecky@regionhranicko.cz

Lucie Machová – administrativní pracovnice
Tel. **773 593 020**, email: l.machova@regionhranicko.cz

Co jsou to preferenční kritéria, k čemu slouží

Preferenční kritéria jsou hodnotícím nástrojem, kterým Výběrová komise posoudí Vaši žádost. Míra naplnění preferenčních kritérií ve spojitosti s obsahem a zaměřením Vašeho projektu formuje výstupy. Hodnocení preferenčních kritérií následuje po kontrole úplnosti, administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Podrobnosti o kontrolách naleznete v kap. 1.5. Příručky pro žadatele k Výzvě č. 1/2010 v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ (dále jen Příručky pro žadatele.)

Jak je již vysvětleno v Příručce pro žadatele, Program rozvoje venkova má své vlastní cíle s celorepublikovým dopadem na rozvoj venkova. K jejich naplňování slouží jednotlivé osy a opatření tohoto programu. Jedním z nástrojů dosažení těchto cílů je tedy i Osa IV. - Program LEADER 2007-2013, jehož se Rozvojové partnerství účastní. Stejně tak i Rozvojové partnerství má své vlastní specifitější cíle, které jsou ušité na míru potřebám našeho regionu, zároveň jsou ovšem v souladu s cíli PRV. MAS si tyto vlastní specifické cíle stanovila ve Strategickém plánu LEADER (dále jen SPL) „Měníme Hranicko“. Také Fiche mají své konkrétní cíle, které jsou jakýmsi dílčím rozpracováním cílů SPL „Měníme Hranicko“. Celou tuto „soustavu“ si představme jako pyramidu, kde odspodu široká paleta konkrétních cílů Fichí pomáhá naplnit specifické cíle SPL, ty pak přispívají k naplňování „nejvyšších“ a nejobecnějších cílů PRV, které jsou na vrcholu této pyramidy.

Aby bylo naplňování všech těchto cílů kontrolovatelné, měřitelné a porovnatelné, uvádí SPL a jednotlivé Fiche sady tzv. **monitorovacích indikátorů**, SPL pak také koncové hodnoty, jichž by měly indikátory po ukončení programu dosáhnout. MAS má tedy jasný zájem na co největším naplňování těchto monitorovacích indikátorů. Jelikož je toto naplňování realizováno právě podporou projektů koncových žadatelů, preferuje MAS takové projekty, které jí s naplňováním indikátorů a tedy plněním svých cílů pomohou nejvíce.

Aby řídicí orgán PRV zvýšil MASkám motivaci k naplňování daných cílů, používá v programu LEADER nástroj finanční motivace. Ten spočívá v tom, že od roku 2011 celých 30% finančních prostředků určených každý rok pro všechny MAS účastníky se LEADERu a jejich vybrané projekty, rozdělí právě podle plnění těchto monitorovacích indikátorů. Pro MAS i pro žadatele tak má naplňování indikátorů ještě jeden zásadní rozměr. Čím úspěšnější v naplňování indikátorů budeme, tím více prostředků na realizaci Programu LEADER během 6ti let získáme a budeme moci na Hranicku rozdělit.

Celý výše uvedený metodický postup vychází z pravidel Osy IV. LEADER PRV a je závazný pro všechny MAS účastníky se Programu LEADER 2007-2013.

Ze všech výše uvedených důvodů jsou proto v jednotlivých Fichích stanoveny tzv. **preferenční kritéria**, která pomohou seřadit podané žádosti dle toho, jak která žádost naplňuje cíle dané Fiche, SPL „Měníme Hranicko“ i PRV.

Existují dva druhy preferenčních kritérií:

a) Povinná preferenční kritéria

jsou stanovena Ministerstvem zemědělství a dána pravidly PRV, jsou tak shodná nejen pro všechny Fiche Programu LEADER „Měníme Hranicko“, ale i pro všechny Fiche všech ostatních MAS v ČR účastnících se Programu LEADER 2007-2013. MAS však při tvorbě Fichí každému povinnému preferenčnímu kritériu stanovila rozdílné maximální bodové hodnoty, a to pro

každou Fichi zvlášť, tj. u každé Fiche je dle jejího zaměření dané kritérium méně či více rozhodující.

b) Preferenční kritéria stanovená MAS

Pravidla PRV umožňují MASkám při přípravě Fichí zařadit také vlastní preferenční kritéria, které zohledňují cíle a zaměření Fichí a Strategického plánu LEADER. Každá Fiche v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ tak má vlastní sadu těchto preferenčních kritérií.

Seznam a maximální bodové hodnoty jednotlivých kritérií najdete na Řádku 26. Preferenční kritéria příslušné Fiche nebo ve fotokopii na další straně. Na základě míry jejich naplnění, které budete deklarovat v Žádosti, pak Váš projekt oboduje Výběrová komise MAS a sestaví pořadí projektů za každou Fichi. (Podrobnosti o procesu hodnocení žádostí viz kap. 2.5. Příručky pro žadatele.)

Popis naplnění jednotlivých preferenčních kritérií ve Vašem projektu je nutno jasně uvést v kapitole 6.2. Přílohy č.1 Osnova projektu (viz Příručka pro žadatele kap. 2.3.). V případě, že údaje relevantní pro získání bodů v daném kritériu jsou obsaženy na jiných místech Osnovy či v jiných přílohách, postačí v této kapitole naplnění kritéria stručně shrnout a odkázat na příslušná místa v Žádosti. Upozorňujeme ovšem, že bez tohoto shrnutí a odkazů nebude hodnotitel považovat dané preferenční kritérium za naplněné!!!

Žadatel se k naplnění kritérií zavazuje předem a dle Pravidel musí být schopen prokázat tyto skutečnosti kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel. Neplnění preferenčních kritérií, za které žadatel získal preferenční body, bude ze strany SZIF sankcionováno a může vést až k neproplacení/vracení dotace. Proto prosíme, uvádějte do Vaší Žádosti jen pravdivé, reálné a splnitelné hodnoty!!!

Přehled preferenčních kritérií ve Fichi č.7

26.Preferenční kritéria		
Povinná preferenční kritéria		Bodové hodnocení
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	5
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů.	4
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	5
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	3
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	3
6.	6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	0
Preferenční kritéria stanovená MAS		Bodové hodnocení
7.	7. Spolupráce s destinačním managementem	10
8.	8. Certifikovaná garance úrovně služby	10
9.	9. Zahrnutí věcného plnění do realizace projektu	4
10.	10. Geografická vzdálenost předmětu projektu od turistických atraktivit	6
11.	11. Geografická vzdálenost předmětu projektu od jiných služeb cestovního ruchu	6
12.	12. Výdaje projektu směřující k ochraně životního prostředí	10
13.	13. Podnikatelský plán	8



Fiche č.7 Podnikání v cestovním ruchu

Kritérium 1: Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k vytvoření 1 či více pracovních míst dle pravidel níže

Podrobnou a závaznou definici tohoto pracovního místa uvádí Příloha A Samostatné přílohy 9 Pravidel IV.1.1. (str. 272), podmínky udržitelnosti takového pracovního místa uvádí Řádek 19. Podmínka 2. Fiche, vysvětlující komentář k oběmu pak Příručka pro žadatele kap.1.2.2., komentář k Řádku 19., Podmínka 2. (str. 12)

Žadatel se k naplnění kritéria zavazuje předem, dodržení závazku bude pravidelně kontrolováno.

Na tomto místě je potřeba upřesnit znění tohoto kritéria, které muselo být doslovně převzato z Pravidel MAS. Slovo „každého“ v tomto případě neznamená, že by se bodový zisk násobil (za 1 pracovní místo 5 bodů, za 2 místa 10 bodů). Výkladové znění je: **5 bodů získá ten projekt, v rámci něhož dojde k vytvoření alespoň jednoho nového trvalého pracovního místa.**

Kritérium 2: Uplatňování inovačních přístupů (4 body)

Škála	uděluje se 0 až 4 body
Základní definice	0 až 4 body získá projekt dle toho, jaké vlastní inovační přístupy žadatel v projektu uplatní

MAS preferuje uplatňování inovačních přístupů, přičemž pro potřeby hodnocení rozděluje inovace na 2 druhy dle specifikace v Řádku 13. Fiche:

13.Uplatnění inovačních přístupů

Uplatnění inovačních přístupů je předmětem hodnocení projektů v rámci preferenčních kritérií dle této specifikace:

1. Vlastní inovace žadatele

Žadatel může dle kap. 6.3. SPL nebo vlastního uvážení v projektu uplatnit různé inovační přístupy (preferenční kritérium 2)

2. Inovace doporučené Fichí:

- Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli nabídkových programů je zajištěn destinačním managementem cestovního ruchu fungujícím pod zájmovým sdružením Hranická rozvojová agentura založeným místní akční skupinou a Mikroregionem Hranicko. Agentura rozvíjí nabídkové programy, prezentuje region na veletrzích cestovního ruchu, podporuje distribuci turistických informací a pomáhá při spolupráci obcí, podnikatelů, mikroregionů a zemědělců v oblasti cestovního ruchu. Preferování budou žadatelé, kteří uzavřou s destinačním managementem partnerskou dohodu o spolupráci (preferenční kritérium 7).
- Předpokladem dobrého image regionu je podpora certifikovaných standardů poskytovaných služeb. Preferování budou žadatelé, kteří se zaváží k získání oficiálních certifikátů dle typu poskytovaných služeb (preferenční kritérium 8)
- Při výběru projektů budou preferovány projekty, které zahrnou věcné plnění do financování projektu. (preferenční kritérium 9)

Předmětem hodnocení tak jsou v tomto kritériu pouze vlastní inovace žadatele.

Pzn.: Evropská komise používá následující definici inovace: Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.

Váš projekt tak může v předmětu a způsobu realizace uplatnit jakékoliv vlastní identifikovatelné a pro daný projekt skutečně přínosné inovační přístupy. Inovace nesmí odporovat zásadám a pravidlům Programu LEADER a **jejich využití musí být dostatečně popsáno v kapitole 6.2. Osnovy projektu.**

Inspiraci lze také hledat ve shrnujícím soupisu inovačních přístupů, které si MAS určila jako prioritní v SPL „Měníme Hranicko“. Na tomto místě uvádíme jen ty, které lze smysluplně využít v projektech realizovaných v rámci této Fiche:

SPL „Měníme Hranicko“ (strany 31 a 32), kap. 6.3. Zapojení inovačních prvků (výběr):

Regionální destinační management (sektorová inovace, relevance cestovní ruch):

Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli turistiky a nabídkových programů bude zajištěna destinačním managementem cestovního ruchu, který bude pracovat pod Hranickou rozvojovou agenturou, spoluzaloženou MAS a Mikroregionem Hranicko. Agentura bude rozvíjet nabídkové programy, prezentovat region na veletrzích cestovního ruchu, podporovat distribuci turistických informací a podporovat realizaci záměrů obcí, podnikatelů, mikroregionů, zemědělců v oblasti rozvoje služeb. Koncový příjemce dotace v oblasti rozvoje cestovního ruchu bude mít povinnost se zapojit do spolupráce v oblasti cestovního ruchu (partnerská smlouva).

Certifikace služeb a místních biologických produktů „Vyrobeno na Hranicku“ (sektorová inovace, relevance: cestovní ruch, rozvoj zemědělství):

Předpokladem dobrého image regionu je zajištění určitého standardu služeb, zvyšování jejich kvality a eliminace jejich negativních dopadů na životní prostředí. Region disponuje označením kvality místních výrobků a služeb s názvem „Vyrobeno na Hranicku“. Tato značka bude využívána pro certifikaci kvality a místa původu. Projekty usilující o podporu vstoupí do společného systému certifikace produktů a služeb "Vyrobeno na Hranicku". Součástí skupiny certifikovaných aktivit jsou i tradiční kulturní akce a služby.

Mobilizace místních zdrojů (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Venkovské komunity zpravidla trpí nedostatkem finančních zdrojů pro rozjezd nových socio-ekonomických aktivit či pro spolufinancování projektů. Realizací programu bude odzkoušeno využívání věcného plnění spolufinancování projektů stejně jako využití finančních příspěvků partnerů projektu z řad spolupracujících subjektů na spolufinancování projektu. Spolufinancování projektů bude nastaveno na nižší než maximální úrovni a žadatelům bude poskytována podpora při zavádění metody spolufinancování metodou věcného plnění nebo využití darů partnerů. Průřezovým tématem bude mobilizace místních nefinančních zdrojů komunit, zejména dobrovolné práce obyvatel.

Propojování sektorů rozvoje regionu - obnovitelné zdroje energie, cestovní ruch, revitalizace obcí, lesní hospodářství (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Realizací SPL dojde k propojování různých sektorů rozvoje regionu. Prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie dojde k propojení rozvoje zemědělství s rozvojem lesního hospodářství, díky rozvoji cestovního ruchu dojde k propojení cestovního ruchu s rozvojem místních zemědělských a potravinářských produktů, veřejná prostranství propojí rozvoj lesnické infrastruktury a revitalizaci obcí. V neposlední řadě je průřezovým tématem efektivní využívání místních zdrojů, které je integrováno do všech opatření SPL.

Uvedení nových produktů na trh a rozvoj zemědělského podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie (sektorová inovace, relevance: rozvoj zemědělství):

Opatření Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům předpokládá uvedení nových produktů na trh. Opatření diverzifikace činností nezemědělské povahy podpoří podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

Uplatnění metod komunitního plánování (sektorová inovace, relevance: revitalizace obcí): Žadatelé v opatření Veřejná prostranství a Kultura a sport budou motivováni k uplatnění metod komunitního plánování pro zapojení veřejnosti do realizace programu. V období 2005 – 2007 v regionu probíhal mezinárodní subprojekt RECOVER (INNOREF, Interreg IIIC), který otestoval využití metody komunitního plánování v praxi. Na zkušenosti bude navázáno při realizaci SPL v prioritě revitalizace obcí.

Kritérium 3: Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství (5 bodů)

Škála	projekt může získat 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který uzavře min. 2 partnerské smlouvy s jinými poskytovateli služeb v cestovním ruchu dle definice níže

Kritérium je zaměřeno na preferenci projektů, které během realizace a provozu využívají spolupráce a partnerství.

5 bodů získá žadatel, který má uzavřeny nebo nejpozději do 2 měsíců od ukončení realizace projektu bude mít uzavřeny alespoň 2 partnerské smlouvy s jinými poskytovateli služeb v cestovním ruchu, jejichž předmětem musí být konkrétní výstupy spolupráce (výměna informačních materiálů, systém vzájemných slev, spolupráce na propagaci apod.). V případě budoucího závazku musí být v žádosti uvedeny alespoň, o které subjekty se bude jednat. Smlouva musí být uzavřena min. na dobu vázanosti projektu na účel. Naplňování smluv bude předmětem budoucích kontrol MAS na místě.

Kritérium 4: Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let (3 body)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 3 body
Základní definice	3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolumajitelem podniku žadatele osoba mladší 30 let

3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolumajitelem podniku žadatele osoba mladší 30 let. Naplnění kritéria je nutno doložit dokumenty, které budou jasně tyto skutečnosti prokazovat.

Kritérium 5: Zaměření dopadů projektu na ženy (3 body)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 3 body
Základní definice	3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolumajitelem podniku žadatele žena

3 body získá projekt, pokud je žadatelem nebo spolumajitelem podniku žadatele žena. Naplnění kritéria je nutno doložit dokumenty, které budou jasně tyto skutečnosti prokazovat.

Kritérium 6: Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (0 bodů)

Toto kritérium se ve Výzvě č.1/2010 nijak nehodnotí. Z Fiche nejde z technických důvodů vymazat. Žadatel tak má dle Pravidel IV.1.2. na realizaci svého projektu maximální lhůtu 24 měsíců od data podpisu Dohody o poskytnutí dotace (36 měsíců v případě financování formou leasingu).

Kritérium 7: Spolupráce s destinačním managementem (10 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 10 bodů
Základní definice	10 bodů získá projekt, kde se žadatel zaváže k uzavření/má již uzavřenu dohodu o spolupráci s destinačním managementem turistické lokality Hranicko

10 bodů získá žadatel, jenž v době podání Žádosti má již uzavřenu nebo se v Žádosti výslovně zaváže k uzavření partnerské dohody o spolupráci se zajišťovatelem destinačního managementu turistické lokality Hranicko (nyní Hranická rozvojová agentura, z.s.) a to nejpozději do 2 měsíců od ukončení realizace projektu. V každoročních monitorovacích zprávách pak musí žadatel uvádět konkrétní příklady naplnění uzavřené dohody. Vzor dohody je zveřejněn v dokumentaci k aktuální Výzvě.

Kritérium 8: Certifikovaná garance úrovně služby (10 bodů)

Škála	Projekt získá pouze 0 nebo 10 bodů
Základní definice	Body se udělují dle předmětu projektu. Podmínky v sekci 1. platí pro ubytování, v sekci 2. pro půjčovny, sportoviště a infrastrukturu pro hipoturistiku. Body budou uděleny dle skutečností uvedených níže

- Pokud jsou předmětem projektu **ubytovací kapacity**, je potřeba je pro účely tohoto kritéria dále rozčlenit:
 - Pokud je předmětem projektu **hotel, hotel garni, penzion nebo motel**:
Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud splní obě následující skutečnosti:
 - k Žádosti o dotaci doloží příslib získání Certifikátu a Klasifikačního znaku Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení
 - v kapitole 6.2. Osnovy projektu se výslovně zaváže k získání a předložení Certifikátu a Klasifikačního znaku do 1 roku od ukončení projektu
 Více o Oficiální jednotné klasifikaci: www.hotelstars.cz

1B: Pokud je předmětem projektu **turistická ubytovna nebo camp**:

Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud se zaváže k získání certifikátu turistických ubytoven a to do 1 roku od ukončení projektu.

Více o certifikaci turistických ubytoven:

<http://www.klubturistu.cz/?oid=11085&PHPSESSID=e9f2fc> nebo email:
cabalka@mapycabalka.cz

1C: Pokud je předmětem projektu **ubytování v soukromí**:

Žadatel za toto kritérium obdrží 10 bodů, pokud se zaváže k získání certifikátu „ubytování v soukromí“ a to do 1 roku od ukončení projektu.

Více o certifikaci „ubytování v soukromí“:

<http://www.svazvt.cz/files/standardy.htm>

Žadatelům doporučujeme se s podmínkami získání certifikátů předem důkladně a podrobně seznámit. V případě, že nebude příslušný certifikát do 1 roku od ukončení projektu na MAS předložen, může to vést k sankci ze strany SZIF a to až do výše vrácení celé poskytnuté dotace.

2. Pokud je předmětem projektu **sportoviště, půjčovna sportovního vybavení nebo hipostanice**:

Hodnotitel dle svého uvážení udělí 0 nebo 10 bodů dle toho, jaké certifikáty již žadatel v rámci své činnosti získal a dále jak má žadatel zajištěno dlouhodobé zachování úrovně poskytovaných služeb. U půjčoven např. šíři sortimentu, bonusy pro zákazníky, údržbu zapůjčovaného vybavení apod. U sportovišť např. jak má zajištěnu otevírací dobu, údržbu sportoviště, jaké komunikační nástroje bude pro propagaci sportoviště používat apod. K uvedení výše uvedených skutečností může žadatel využít podnikatelského plánu a v kap. 6.2. Osnovy projektu se na tento podnikatelský plán odvolat. Získané certifikáty přiloží v prosté kopii jako nepovinnou přílohu Žádosti o dotaci

Kritérium 9: Zahrnutí věcného plnění do realizace projektu (4 body)

Škála	Projekt získá 0 až 4 body
Základní definice	Projekt získá po 1 bodu za každé 2 procenta věcného plnění v rozmezí 2 – 8% vlastního spolufinancování dle upřesnění níže

Žadatel, který chce získat body v tomto kritériu, musí zahrnout věcné plnění do realizace svého projektu. Do výpočtu poměru věcného plnění se nezapočítává celkový rozpočet projektu, ale pouze částka vlastního spolufinancování. Až z této částky žadatel vypočítá, jak

velkou část vlastního spolufinancování zajistí věcným plněním. **Hodnotitel udělí body dle toho, zda se žadatel zaváže alespoň k 2% (1 bod), 4% (2 body), 6% (3 body) či 8% (4 body) výdajů, které zajistí věcným plněním.** Věcným plněním lze zajišťovat pouze stavební práce uvedené v katalogu stavebních prací RTS Brno. Více informací o věcném plnění viz Příručka pro žadatele, řádek 20, str. 15)

Kritérium 10: Geografická vzdálenost předmětu projektu od turistických atraktivit (6 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 6 bodů
Základní definice	Body se udělují dle předmětu projektu. Podmínky v sekci a) platí pro ubytování, sportoviště a hipostanice, v sekci b) pro půjčovny sportovního vybavení. Body budou uděleny dle skutečností uvedených níže

Projekt získá body v tomto kritériu dle předmětu projektu:

a) Pokud jsou předmětem projektu **ubytovací kapacity, sportoviště a hipostanice:**

6 bodů získá projekt, jehož předmět se nachází **v max. vzdálenosti 1 km od kterékoliv z těchto nadregionálních zajímavostí:** Městská památková zóna Hranice, hranické viadukty, areál Lázní Teplice n.B., Zbrašovské aragonitové jeskyně, Hranická propast, Městská památková zóna Potštát, národní přírodní rezervace nebo přírodní rezervace na území regionu Hranicko, cyklotrasa „Po stopách využívání vodní a větrné energie“, cyklotrasa „Krajem kamenných křížů, božích muk a památných stromů“, značené pěší turistické trasy a hipostezky (i právě vznikající) v regionu Hranicko, Maršálkův větrný mlýn Partutovice, Červekův větrný mlýn Skalička, Humplíkův mlýn Střítež n.L., Porubský mlýn, Památník rozvodí mezi Hranicemi a Běloučkou, zámek Hustopeče, tunel ve Slavíči, zámek Všechnovice, hřbitov Všechnovice

b) Pokud je předmětem projektu **půjčovna sportovního vybavení:**

6 bodů získá předmět projektu, který bude **v max. vzdálenosti 1 km od sportoviště či plochy, kde lze půjčované náčiní využít.**

Kritérium 11: Geografická vzdálenost předmětu projektu od jiných služeb cestovního ruchu (6 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 6 bodů
Základní definice	Projekt získá po 1 bodu dle toho, zda se nachází v blízkosti 6 typů jiných služeb cestovního ruchu vyjma služeb, které nabízí sám žadatel

Body se v tomto kritériu udělují za možnosti napojení předmětu projektu na další služby cestovního ruchu v regionu.

Projekt získá **1 bod**, za každou **službu, která se nachází v max. vzdálenosti 1 km od předmětu projektu** vyjma služeb, které nabízí nebo díky projektu začne nabízet sám žadatel, a to dle tohoto seznamu:

- Veřejné stravovací služby s pravidelnou nabídkou teplých jídel (nejedná se o školní či podnikové jídelny, stánkový prodej, nárazové zajišťování oslav apod.)
- Ubytovací služby jako např. camp, hotel, penzion, turistická ubytovna či na základě živnostenského oprávnění provozované ubytování v soukromí
- Turistické informační centrum se stálým provozem určené primárně pro cestovní ruch nebo turistický či historický objekt s průvodcovským provozem
- Půjčovna sportovního vybavení
- Sportovní areál veřejně přístupný nebo s možností telefonické objednávky pronájmu sportovní plochy
- Wellness, bazén, koupaliště

Pzn.: Kritérium 11 nehodnotí konkrétní spolupráci žadatele s jinými provozovateli služeb cestovního ruchu. Ta je hodnocena v Kritériu 3.

Kritérium 12: Výdaje projektu směřující k ochraně životního prostředí (10 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0, 2, 4, 6, 8 nebo 10 bodů
Základní definice	Body se udělují dle předmětu projektu. Podmínky v sekci 1. platí pro ubytování a půjčovny, v sekci 2. pro sportoviště a hipostanice Body budou uděleny dle skutečností uvedených níže

Projekt získá body v tomto kritériu dle předmětu projektu:



1. Pokud jsou předmětem projektu **ubytovací kapacity nebo půjčovny sportovního vybavení**:

Projekt získá **2 body** za splnění každé z následujících skutečností:

- a) předmětem projektu jsou výdaje směřující k energeticky úspornému osvětlení nebo zlepšení měření, regulace vytápění nebo snížení ztrát rozvodů tepla nebo používání energeticky úspornějších spotřebičů
 - b) předmětem projektu je instalace nebo výměna oken/dveří s vylepšenými tepelně-izolačními vlastnostmi nebo tepelná izolace vnějších stěn, střechy či podlah
 - c) předmětem projektu jsou výdaje směřující k energetickým úsporám při vytápění (nákup nových efektivních zdrojů tepla, zvýšení účinnosti apod.)
 - d) předmětem projektu jsou výdaje směřující k využití obnovitelných zdrojů energie (využití biomasy, tepelná čerpadla, solární panely apod.)
 - e) předmětem projektu je zavedení ČOV
2. Pokud je předmětem projektu **venkovní sportoviště nebo hipostanice**:
Žadatel v kap. 6.2. popíše, které výdaje projektu a jak směřují k ochraně životního prostředí, příp. jak celkově přispěje projekt k ochraně životního prostředí. Hodnotitel dle svého uvážení udělí projektu **0, 2, 4, 6, 8 nebo 10 bodů**. Hodnotitel má v případě projektů na venkovní sportoviště nebo hipostanice právo porovnávat projekty mezi sebou a tomuto srovnání přizpůsobit své hodnocení.

Kritérium 13: Podnikatelský plán (8 bodů)

Škála	uděluje se 0 až 8 bodů
Základní definice	0 až 8 bodů získá projekt dle kvality podnikatelského plánu specifikované níže

Podnikatelský plán žadatele je povinnou přílohou Žádosti o dotaci (viz Fiche Řádek 27, příloha 15). Závaznou osnovu Podnikatelského plánu uvádí Příručka pro žadatele pro Fichi č. 7 na str. 43. Maximální délka Podnikatelského plánu je stanovena na 5 stran formátu A4.

Hodnotitel v tomto kritériu dle svého uvážení udělí projektu **0 až 8 bodů** za kvalitu předloženého podnikatelského plánu. Kvalitou se pro účely tohoto hodnocení rozumí především:

- Propracovanost, promyšlenost, věcnost, úplnost, vnitřní logika, stručnost, realističnost plánu.

Pzn.: Fiche uvádí v Řádku 26 taktéž postup při shodném počtu bodů:

Při shodném počtu bodů budou preferovány projekty, které jsou realizovány na katastrálním území obce s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Výsledný počet bodů se stanovuje jako průměr bodového hodnocení jednotlivých hodnotitelů zaokrouhlený na jedno desetinné místo.

Míra nezaměstnanosti bude odvozena z oficiálních statistik Úřadu práce v Přerově, vždy za měsíc, ve kterém byla podána Žádost o dotaci.

V případě realizace projektu na katastrálním území více obcí bude míra nezaměstnanosti vypočítána jako průměr míry nezaměstnanosti všech dotčených obcí.

Tento metodický pokyn byl vytvořen Poradní skupinou MAS Cestovní ruch a Kanceláří MAS. Metodický pokyn byl schválen Programovým výborem MAS dne 4. března 2010.

Vydala: MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko 5. března 2010, verze03